



Ihre Website Ergebnis

# Bewertung von [Article-home.com](https://www.article-home.com)

Generiert auf 2024-07-03

## Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

## Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung

Verwendbarkeit

Mobile

Technologien

Besucher

Soziale

Linkanalyse

## Ikonographie



Gut



Schwer zu lösen



Verbessern



Wenig schwer zu lösen



Fehler



Einfach zu lösen



Nicht wichtig



Keine Aktion nötig



## Titel-Tag

Article Home • Online Article Directory

**Länge:** 39 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



## Meta Beschreibung

Article Home - current articles, relevant contributions and useful news on numerous topics

**Länge:** 90 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.



## Meta-Keywords

Article Home

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen Einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

Google Vorschau  
⚙️⚙️⚙️

[Article Home • Online Article Directory](#)  
[article-home.com/](https://article-home.com/)  
Article Home - current articles, relevant contributions and useful news on numerous topics

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

Überschriften  
⚙️⚙️⚙️

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	8	0	0	0	0

- <H1> Article Directory Categories </H1>
- <H2> Airport Transfer </H2>
- <H2> Car Purchase </H2>
- <H2> Cosmetic </H2>
- <H2> SEO </H2>
- <H2> New SEO Analyses </H2>
- <H2> Featured Articles </H2>
- <H2> New Articles </H2>
- <H2> Article Directories </H2>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.

## Schlüsselwörter Wolke

infoportal 101 weitere 43 viele 30 aktuelle 28 themen 20  
 artikel 20 berichte 20 spannende 20 erhöhung 18 nützliche 15  
 für 14 news 12 marketing 10 spannenden 10 vieles 10

Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.

## Schlüsselwort Konsistenz

Schlüsselwörter	Freq	Titel	Desc	<H>
infoportal	101	×	×	×
weitere	43	×	×	×
viele	30	×	×	×
aktuelle	28	×	×	×
themen	20	×	×	×
artikel	20	×	×	×
berichte	20	×	×	×
spannende	20	×	×	×
erhöhung	18	×	×	×
nützliche	15	×	×	×
für	14	×	×	×
news	12	×	✓	×
marketing	10	×	×	×
spannenden	10	×	×	×
vieles	10	×	×	×

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext

✔ **Altattribut**  
⚙️⚙️⚙️

Wir haben auf dieser Webseite 0 Bilder gefunden  
✔ Keine ALT-Attribute sind leer oder fehlen.

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.

✔ **Text / HTML-Verhältnis**  
⚙️⚙️⚙️

HTML to Text Ratio ist: **22.04%**  
Textinhalt Größe 19684 Bytes  
Gesamte HTML-Größe 89315 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen. Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.

✔ **GZIP-Kompression**  
⚙️⚙️⚙️

Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.  
✔ Ihre Webseite wird von 87 KB auf 16 KB (81.4 % Größensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen. Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung**      Nein, deine Domain IP 185.30.35.38 wechselt nicht zu article-home.com  


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.



Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite**      Gut, alle URLs sehen sauber und freundlich aus  


Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs**      Großartig, du benutzt keine Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs  


Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!  
<http://article-home.com/sitemap.xml>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.



Gut, du hast Robots.txt Datei!  
<http://article-home.com/robots.txt>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.

✔ **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden  
⚙️⚙️⚙️

Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.  
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.  
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

✔ **Iframe** Perfekt, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt  
⚙️⚙️⚙️

Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.  
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

⦿ **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate  
⚙️⚙️⚙️

Domänenalter: 0 Years, 79 Days

Erstellungsdatum: 27th-Jun-2024

Neues Datum: 27th-Jun-2024

Verfallsdatum: 27th-Jun-2025

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.



 **Indizierte Seiten**  


Indizierte Seiten in Suchmaschinen

82 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.

 **Backlinks Zähler**  


Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website.

Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



## URL

http://article-home.com  
**Länge:** 12 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



## Favicon

**A** Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



## Benutzerdefinierte 404 Seite

**A** Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.

✔ **Seitengröße**  
⚙️⚙️⚙️

87 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)

Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.

✔ **Ladezeit**  
⚙️⚙️⚙️

0.72 Sekunde (n)

Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.

✔ **Sprache**  
⚙️⚙️⚙️

Gut, du hast deine Sprache erklärt  
Deklarierte Sprache: DE-DE

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

● **Domain-Verfügbarkeit**  
⚙️⚙️⚙️

Domains (TLD)	Status
article-home.net	Verfügbar
article-home.org	Bereits registriert
article-home.biz	Bereits registriert
article-home.us	Verfügbar
article-home.info	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

● **Typo Verfügbarkeit**  
⚙️⚙️⚙️

Domains (TLD)	Status
qricle-home.com	Verfügbar
wrticle-home.com	Verfügbar
zrticle-home.com	Verfügbar
xrticle-home.com	Verfügbar
aeticle-home.com	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.


 **E-Mail Datenschutz** Gut, keine E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden.  


Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als böartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.

 **Sicheres Surfen** Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.  


Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.

 **Mobile Freundlichkeit** Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.  
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100



Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

 **Mobile Kompatibilität** Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt



Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.

## Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; Über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

## Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstleister
185.30.35.38	Not Available	Not Available

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.

Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

## Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✔ Perfekt, hat deine Website wenige CSS-Dateien.
- ✔ Perfekt, hat Ihre Website wenige JavaScript-Dateien.
- ✔ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✔ Perfekt, Ihre Website verwendet keine Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

## Analytik

Wir haben kein auf dieser Website installiertes Analytik-Tool erkannt.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.





## Doc-Typ

Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.

Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.

Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



## W3C Gültigkeit

W3C nicht validiert

W3Cis ein Konsortium, das Web-Standards setzt.

Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.



## Codierung

Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8

Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.

## Soziale Daten

Ihr Social Media Status

 Facebook: ✘

 Twitter: ✘

 Instagram: ✘

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

## Traffic Rank

Kein globaler Rang



Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

## Besucher Lokalisierung

Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:



Popularity at	None
Regional Rank	None

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

## Geschätzter Wert



\$60 USD



Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.

## ✔ In-Page Links ⚙️⚙️⚙️

Wir fanden insgesamt 141 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

Anker	Art	Folgen
Home	Interne Links	Dofollow
Analyses	Interne Links	Dofollow
Airport Transfer	Interne Links	Dofollow
FZ-Transfer	Interne Links	Dofollow
Car Purchase	Interne Links	Dofollow
Autoprofi-24	Interne Links	Dofollow
Cosmetic	Interne Links	Dofollow
Maryam	Interne Links	Dofollow
SEO	Interne Links	Dofollow
Article Directory	Interne Links	Dofollow
German Directory	Interne Links	Dofollow
On-Page	Interne Links	Dofollow
topsitenet.com • Daniel Wójcik - Profile	Interne Links	Dofollow
cults3d.com • Cults  Download free 3D printer models  STL, OBJ, 3M	Interne Links	Dofollow
stocktwits.com • Daniel Wójcik (@autoprofi24)   Stocktwits	Interne Links	Dofollow
renderosity.com • Renderosity - 3D Models   3D Software   3D Art	Interne Links	Dofollow
peatix.com • autoprofi24   Peatix	Interne Links	Dofollow
empowher.com • autoprofi24's Profile	Interne Links	Dofollow
wakelet.com • autoprofi24 Profile and Collections - Wakelet	Interne Links	Dofollow
lexusforum.com • autoprofi24   Lexus ISF / IS-F / LFA / LF-A Fo	Interne Links	Dofollow
exchange.com • Daniel Wójcik (@autoprofi24)   Exchangle	Interne Links	Dofollow
knowyourmeme.com • Daniel Wójcik's Profile - Wall   Know Your Me	Interne Links	Dofollow
allmyfaves.com • AllMyFaves	Interne Links	Dofollow
dsprelated.com • User Info	Interne Links	Dofollow
strata.com • SpamFireWall is checking your browser and IP 46.91.	Interne Links	Dofollow
influence.co • About @autoprofi24 on influence.co	Interne Links	Dofollow
hypothes.is • Hypothesis	Interne Links	Dofollow
baskadia.com • Autoprofi24's posts   Baskadia	Interne Links	Dofollow
spreaker.com • Daniel Wójcik	Interne Links	Dofollow
geniusu.com • Daniel Wójcik on GeniusU	Interne Links	Dofollow
gettr.com • autoprofi24 on GETTR	Interne Links	Dofollow
wisdmlabs.com • Profile – Daniel Wójcik – eLumine LearnDash Them	Interne Links	Dofollow
Eine effektive HTML-Sitemap erstellen	Interne Links	Dofollow
Article Home	Interne Links	Dofollow
Sitemap	Interne Links	Dofollow
Article City	Externe Links	Dofollow
Article Sphere	Externe Links	Dofollow
Article Star	Externe Links	Dofollow
Article World	Externe Links	Dofollow
y3n.de	Externe Links	Dofollow
8gn.de	Externe Links	Dofollow
y5n.de	Externe Links	Dofollow
46n.de	Externe Links	Dofollow
59n.de	Externe Links	Dofollow
y5q.de	Externe Links	Dofollow
y5e.de	Externe Links	Dofollow
y4q.de	Externe Links	Dofollow

y4h.de	Externe Links	Dofollow
y3v.de	Externe Links	Dofollow
y3j.de	Externe Links	Dofollow
y3h.de	Externe Links	Dofollow
y1w.de	Externe Links	Dofollow
y1v.de	Externe Links	Dofollow
y1j.de	Externe Links	Dofollow
y1h.de	Externe Links	Dofollow
y1g.de	Externe Links	Dofollow
y1c.de	Externe Links	Dofollow
e7y.de	Externe Links	Dofollow
e7q.de	Externe Links	Dofollow
e7k.de	Externe Links	Dofollow
e7j.de	Externe Links	Dofollow
e7b.de	Externe Links	Dofollow
e5q.de	Externe Links	Dofollow
e5h.de	Externe Links	Dofollow
e5b.de	Externe Links	Dofollow
e3j.de	Externe Links	Dofollow
d5u.de	Externe Links	Dofollow
g7n.de	Externe Links	Dofollow
u5n.de	Externe Links	Dofollow
yu3.de	Externe Links	Dofollow
yu9.de	Externe Links	Dofollow
xh5.de	Externe Links	Dofollow
u3y.de	Externe Links	Dofollow
u3t.de	Externe Links	Dofollow
u3q.de	Externe Links	Dofollow
u3j.de	Externe Links	Dofollow
u3g.de	Externe Links	Dofollow
u3f.de	Externe Links	Dofollow
nq9.de	Externe Links	Dofollow
nq8.de	Externe Links	Dofollow
nq7.de	Externe Links	Dofollow
nq6.de	Externe Links	Dofollow
nq5.de	Externe Links	Dofollow
n5p.de	Externe Links	Dofollow
n5h.de	Externe Links	Dofollow
n5b.de	Externe Links	Dofollow
3gd.de	Externe Links	Dofollow
3fh.de	Externe Links	Dofollow
2eq.de	Externe Links	Dofollow
1uy.de	Externe Links	Dofollow
yf2.de	Externe Links	Dofollow
seoranko.de	Externe Links	Dofollow
48u.de	Externe Links	Dofollow
57n.de	Externe Links	Dofollow
63u.de	Externe Links	Dofollow
67u.de	Externe Links	Dofollow
71n.de	Externe Links	Dofollow
81n.de	Externe Links	Dofollow
85n.de	Externe Links	Dofollow
87n.de	Externe Links	Dofollow

92n.de	Externe Links	Dofollow
94n.de	Externe Links	Dofollow
fq4.de	Externe Links	Dofollow
fq5.de	Externe Links	Dofollow
fq6.de	Externe Links	Dofollow
fq7.de	Externe Links	Dofollow
qh3.de	Externe Links	Dofollow
qh5.de	Externe Links	Dofollow
qh6.de	Externe Links	Dofollow
qh7.de	Externe Links	Dofollow
qh8.de	Externe Links	Dofollow
qh9.de	Externe Links	Dofollow
qn5.de	Externe Links	Dofollow
qn6.de	Externe Links	Dofollow
qn7.de	Externe Links	Dofollow
qn9.de	Externe Links	Dofollow
qu5.de	Externe Links	Dofollow
qu6.de	Externe Links	Dofollow
qu9.de	Externe Links	Dofollow
uq4.de	Externe Links	Dofollow
uq5.de	Externe Links	Dofollow
uq6.de	Externe Links	Dofollow
uq8.de	Externe Links	Dofollow
uq9.de	Externe Links	Dofollow
uy3.de	Externe Links	Dofollow
uy4.de	Externe Links	Dofollow
uy5.de	Externe Links	Dofollow
uy6.de	Externe Links	Dofollow
uy7.de	Externe Links	Dofollow
uy8.de	Externe Links	Dofollow
uy9.de	Externe Links	Dofollow
yh6.de	Externe Links	Dofollow
yh9.de	Externe Links	Dofollow
yk3.de	Externe Links	Dofollow
yq9.de	Externe Links	Dofollow
yr4.de	Externe Links	Dofollow
yv6.de	Externe Links	Dofollow
yw9.de	Externe Links	Dofollow
zh5.de	Externe Links	Dofollow
zq3.de	Externe Links	Dofollow

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links übergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der übergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, verdünnen wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungsseite übergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung übergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass

Nofollow-Links auch Pagerank verdünnen können.









## Kaputte Links



Es wurden keine defekten Links auf dieser Webseite gefunden

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.