



Puntuación de su sitio web

Repaso de [Article-home.com](https://www.article-home.com)

Generado el 2024-07-03

Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

Iconografía

- | | |
|---------------|--------------------------|
| Bueno | Difícil de resolver |
| Mejorar | Poco difícil de resolver |
| Errores | Fácil de resolver |
| No importante | Ninguna acción necesaria |





Etiqueta de título

Article Home • Online Article Directory



Longitud: 39 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de título debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Asegúrese de que su título es explícito y contiene las palabras clave más importantes.

Asegúrese que cada página tenga un título único.



Metadescripción

Article Home - current articles, relevant contributions and useful news on numerous topics



Longitud: 90 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en cómo se describen y muestran sus páginas web en los resultados de búsqueda.

Asegúrese de que todas sus páginas web tienen una descripción única de meta que es explícita y contiene las palabras clave más importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de búsqueda del usuario).

Una buena descripción de meta actúa como un anuncio orgánico, así que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acción para maximizar la tasa de clics.



Meta Palabras clave

Article Home



Meta Las palabras clave son un tipo específico de metaetiqueta que aparece en el código HTML De una página Web y ayudar a decir a los motores de búsqueda cuál es el tema de la página.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

 Vista previa de Google


[Article Home • Online Article Directory](https://article-home.com/)
article-home.com/
Article Home - current articles, relevant contributions and useful news on numerous topics

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página. Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

 Encabezamientos


<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	8	0	0	0	0

- <H1> Article Directory Categories </H1>
- <H2> Airport Transfer </H2>
- <H2> Car Purchase </H2>
- <H2> Cosmetic </H2>
- <H2> SEO </H2>
- <H2> New SEO Analyses </H2>
- <H2> Featured Articles </H2>
- <H2> New Articles </H2>
- <H2> Article Directories </H2>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.



Palabras clave Cloud

infoportal 101 weitere 43 viele 30 aktuelle 28 themen 20
 artikel 20 berichte 20 spannende 20 erhöhung 18 nützliche 15
 für 14 news 12 marketing 10 spannenden 10 vieles 10

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
infoportal	101	×	×	×
weitere	43	×	×	×
viele	30	×	×	×
aktuelle	28	×	×	×
themen	20	×	×	×
artikel	20	×	×	×
berichte	20	×	×	×
spannende	20	×	×	×
erhöhung	18	×	×	×
nützliche	15	×	×	×
für	14	×	×	×
news	12	×	✓	×
marketing	10	×	×	×
spannenden	10	×	×	×
vielen	10	×	×	×

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

✔ **Atributo Alt**
⚙️⚙️⚙️

Encontramos imágenes 0 en esta página web
✔ Ningún atributo ALT está vacío o falta.

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

✔ **Relación texto / HTML** La relación HTML a texto es: **22.04%**
⚙️⚙️⚙️

Tamaño del contenido del texto 19684 Bytes

Tamaño total de HTML 89315 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de Código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.

✔ **Compresión GZIP**
⚙️⚙️⚙️



¡Guauu! Es GZIP habilitado.
✔ Su página web se comprime de KB de 87 a KB 16 (81.4% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.



Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalización IP** No su dominio IP 185.30.35.38 no redirecciona a article-home.com


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su dirección IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la dirección IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o a una página de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser fácil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URL estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página. Las URL limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.

 **Subraya en las URL** Genial, no estás usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no estás usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.

✔ **WWW Resolve** Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.



Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.

✔ **Mapa del sitio XML** Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!



<http://article-home.com/sitemap.xml>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML. Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.

✔ **Robots.txt** Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!



<http://article-home.com/robots.txt>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.

✔ **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página
⚙️⚙️⚙️

Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

✔ **Iframe** Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página
⚙️⚙️⚙️

Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

● **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses
⚙️⚙️⚙️

Edad del dominio: 0 Years, 79 Days

Fecha de creación: 27th-Jun-2024

Fecha actualizada: 27th-Jun-2024

Fecha de caducidad: 27th-Jun-2025

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

82 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL



http://article-home.com

Longitud: 12 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon



A Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



Página personalizada 404



Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrados en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

✓ **Tamaño de página** 87 KB (el promedio mundial es 320 Kb)
⚙️⚙️⚙️

Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

✓ **Tiempo de carga** 0.72 segundo (s)
⚙️⚙️⚙️

La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

✓ **Idioma** Bien, has declarado tu idioma
⚙️⚙️⚙️ Idioma declarado: DE-DE

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectó Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**
⚙️⚙️⚙️

Dominios (TLD)	Estado
article-home.net	Disponible
article-home.org	Ya registrado
article-home.biz	Ya registrado
article-home.us	Disponible
article-home.info	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**
⚙️⚙️⚙️

Dominios (TLD)	Estado
qricle-home.com	Disponible
wrticle-home.com	Disponible
zrticle-home.com	Disponible
xrticle-home.com	Disponible
aeticle-home.com	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

✓ **Privacidad de correo electrónico** Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.
⚙️⚙️⚙️

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web. Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

✓ **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.
⚙️⚙️⚙️

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.



Simplicidad móvil



¡Oh no! Esta página no es móvil.
Tu puntaje amistoso móvil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los resultados de búsqueda para móviles.



Compatibilidad móvil



Perfecto, no se detectan objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

● Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
185.30.35.38	Not Available	Not Available

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

Consejos de velocidad Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

- ✓ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
- ✓ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos JavaScript.
- ✓ Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- ✓ Perfecto, su sitio web no utiliza estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

Analítica

No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.

✔ **Tipo de documento** Su doctype de la página web es HTML 5
⚙️⚙️⚙️

Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.
Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.
Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.

⊙ **Validez del W3C** W3C no validado
⚙️⚙️⚙️

W3C es un consorcio que establece estándares web.
El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.

✔ **Codificación** Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8
⚙️⚙️⚙️

Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

⦿ Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook: ✖

 Twitter: ✖

 Instagram: ✖

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos.

El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicación semi-pública no sea factible.

Sin embargo, los avances en la tecnología de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos más amplios de compartir.

Rango de tráfico Sin clasificación global
⚙️⚙️⚙️

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

Localización de los visitantes Su sitio web es popular en los siguientes países:
⚙️⚙️⚙️


Popularity at	None
Regional Rank	None

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.



Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.

Valor estimado \$60 USD
⚙️⚙️⚙️

Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.

 **Enlaces en la página**


Hemos encontrado un total de 141 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
Home	Enlaces internos	Dofollow
Analyses	Enlaces internos	Dofollow
Airport Transfer	Enlaces internos	Dofollow
FZ-Transfer	Enlaces internos	Dofollow
Car Purchase	Enlaces internos	Dofollow
Autoprofi-24	Enlaces internos	Dofollow
Cosmetic	Enlaces internos	Dofollow
Maryam	Enlaces internos	Dofollow
SEO	Enlaces internos	Dofollow
Article Directory	Enlaces internos	Dofollow
German Directory	Enlaces internos	Dofollow
On-Page	Enlaces internos	Dofollow
topsitenet.com • Daniel Wójcik - Profile	Enlaces internos	Dofollow
cults3d.com • Cults  Download free 3D printer models  STL, OBJ, 3M	Enlaces internos	Dofollow
stocktwits.com • Daniel Wójcik (@autoprofi24) Stocktwits	Enlaces internos	Dofollow
renderosity.com • Renderosity - 3D Models 3D Software 3D Art	Enlaces internos	Dofollow
peatix.com • autoprofi24 Peatix	Enlaces internos	Dofollow
empowher.com • autoprofi24's Profile	Enlaces internos	Dofollow
wakelet.com • autoprofi24 Profile and Collections - Wakelet	Enlaces internos	Dofollow
lexusforum.com • autoprofi24 Lexus ISF / IS-F / LFA / LF-A Fo	Enlaces internos	Dofollow
exchange.com • Daniel Wójcik (@autoprofi24) Exchange	Enlaces internos	Dofollow
knowyourmeme.com • Daniel Wójcik's Profile - Wall Know Your Me	Enlaces internos	Dofollow
allmyfaves.com • AllMyFaves	Enlaces internos	Dofollow
dsprelated.com • User Info	Enlaces internos	Dofollow
strata.com • SpamFireWall is checking your browser and IP 46.91.	Enlaces internos	Dofollow
influence.co • About @autoprofi24 on influence.co	Enlaces internos	Dofollow
hypothes.is • Hypothesis	Enlaces internos	Dofollow
baskadia.com • Autoprofi24's posts Baskadia	Enlaces internos	Dofollow
spreaker.com • Daniel Wójcik	Enlaces internos	Dofollow
geniusu.com • Daniel Wójcik on GeniusU	Enlaces internos	Dofollow
gettr.com • autoprofi24 on GETTR	Enlaces internos	Dofollow
wisdmlabs.com • Profile – Daniel Wójcik – eLumine LearnDash Them	Enlaces internos	Dofollow
Eine effektive HTML-Sitemap erstellen	Enlaces internos	Dofollow
Article Home	Enlaces internos	Dofollow
Sitemap	Enlaces internos	Dofollow
Article City	Enlaces externos	Dofollow
Article Sphere	Enlaces externos	Dofollow
Article Star	Enlaces externos	Dofollow
Article World	Enlaces externos	Dofollow
y3n.de	Enlaces externos	Dofollow
8gn.de	Enlaces externos	Dofollow
y5n.de	Enlaces externos	Dofollow
46n.de	Enlaces externos	Dofollow
59n.de	Enlaces externos	Dofollow
y5q.de	Enlaces externos	Dofollow
y5e.de	Enlaces externos	Dofollow
y4q.de	Enlaces externos	Dofollow

y4h.de	Enlaces externos	Dofollow
y3v.de	Enlaces externos	Dofollow
y3j.de	Enlaces externos	Dofollow
y3h.de	Enlaces externos	Dofollow
y1w.de	Enlaces externos	Dofollow
y1v.de	Enlaces externos	Dofollow
y1j.de	Enlaces externos	Dofollow
y1h.de	Enlaces externos	Dofollow
y1g.de	Enlaces externos	Dofollow
y1c.de	Enlaces externos	Dofollow
e7y.de	Enlaces externos	Dofollow
e7q.de	Enlaces externos	Dofollow
e7k.de	Enlaces externos	Dofollow
e7j.de	Enlaces externos	Dofollow
e7b.de	Enlaces externos	Dofollow
e5q.de	Enlaces externos	Dofollow
e5h.de	Enlaces externos	Dofollow
e5b.de	Enlaces externos	Dofollow
e3j.de	Enlaces externos	Dofollow
d5u.de	Enlaces externos	Dofollow
g7n.de	Enlaces externos	Dofollow
u5n.de	Enlaces externos	Dofollow
yu3.de	Enlaces externos	Dofollow
yu9.de	Enlaces externos	Dofollow
xh5.de	Enlaces externos	Dofollow
u3y.de	Enlaces externos	Dofollow
u3t.de	Enlaces externos	Dofollow
u3q.de	Enlaces externos	Dofollow
u3j.de	Enlaces externos	Dofollow
u3g.de	Enlaces externos	Dofollow
u3f.de	Enlaces externos	Dofollow
nq9.de	Enlaces externos	Dofollow
nq8.de	Enlaces externos	Dofollow
nq7.de	Enlaces externos	Dofollow
nq6.de	Enlaces externos	Dofollow
nq5.de	Enlaces externos	Dofollow
n5p.de	Enlaces externos	Dofollow
n5h.de	Enlaces externos	Dofollow
n5b.de	Enlaces externos	Dofollow
3gd.de	Enlaces externos	Dofollow
3fh.de	Enlaces externos	Dofollow
2eq.de	Enlaces externos	Dofollow
1uy.de	Enlaces externos	Dofollow
yf2.de	Enlaces externos	Dofollow
seoranko.de	Enlaces externos	Dofollow
48u.de	Enlaces externos	Dofollow
57n.de	Enlaces externos	Dofollow
63u.de	Enlaces externos	Dofollow
67u.de	Enlaces externos	Dofollow
71n.de	Enlaces externos	Dofollow
81n.de	Enlaces externos	Dofollow
85n.de	Enlaces externos	Dofollow
87n.de	Enlaces externos	Dofollow

92n.de	Enlaces externos	Dofollow
94n.de	Enlaces externos	Dofollow
fq4.de	Enlaces externos	Dofollow
fq5.de	Enlaces externos	Dofollow
fq6.de	Enlaces externos	Dofollow
fq7.de	Enlaces externos	Dofollow
qh3.de	Enlaces externos	Dofollow
qh5.de	Enlaces externos	Dofollow
qh6.de	Enlaces externos	Dofollow
qh7.de	Enlaces externos	Dofollow
qh8.de	Enlaces externos	Dofollow
qh9.de	Enlaces externos	Dofollow
qn5.de	Enlaces externos	Dofollow
qn6.de	Enlaces externos	Dofollow
qn7.de	Enlaces externos	Dofollow
qn9.de	Enlaces externos	Dofollow
qu5.de	Enlaces externos	Dofollow
qu6.de	Enlaces externos	Dofollow
qu9.de	Enlaces externos	Dofollow
uq4.de	Enlaces externos	Dofollow
uq5.de	Enlaces externos	Dofollow
uq6.de	Enlaces externos	Dofollow
uq8.de	Enlaces externos	Dofollow
uq9.de	Enlaces externos	Dofollow
uy3.de	Enlaces externos	Dofollow
uy4.de	Enlaces externos	Dofollow
uy5.de	Enlaces externos	Dofollow
uy6.de	Enlaces externos	Dofollow
uy7.de	Enlaces externos	Dofollow
uy8.de	Enlaces externos	Dofollow
uy9.de	Enlaces externos	Dofollow
yh6.de	Enlaces externos	Dofollow
yh9.de	Enlaces externos	Dofollow
yk3.de	Enlaces externos	Dofollow
yq9.de	Enlaces externos	Dofollow
yr4.de	Enlaces externos	Dofollow
yv6.de	Enlaces externos	Dofollow
yw9.de	Enlaces externos	Dofollow
zh5.de	Enlaces externos	Dofollow
zq3.de	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.