



?????? ?????? ??????

# Обзор Autoprofi-24.de

Создано на 2024-07-04

## Вступление

В этом отчете представлен обзор ключевых факторов, которые влияют на SEO и удобство использования вашего сайта.

Рейтинг домашней страницы - это оценка по 100-балльной шкале, которая представляет ваш интернет-маркетинг Эффективность. Алгоритм основан на 70 критериях, включая данные поисковой системы, структуру сайта, производительность сайта и другие. Ранг ниже 40 означает, что есть много областей для улучшения. Оценка выше 70 является хорошей оценкой и означает, что ваш сайт, вероятно, хорошо оптимизирован.

Внутренние страницы ранжируются по шкале от А + до Е и основаны на анализе почти 30 критериев.

Наши отчеты предоставляют действенные советы по улучшению бизнес-целей сайта.

Пожалуйста, свяжитесь с нами для получения дополнительной информации.

## Оглавление

Поисковая оптимизация  
мобильный  
Посетители  
Анализ ссылок

Юзабилити  
технологии  
Социальное

## Иконография

- Хорошо
- Улучшить
- ошибки
- Не важный

- Трудно решить
- Немного сложно решить
- Легко решить
- Никаких действий не требуется





## Заголовок тег



AUTOPROFI-24 | Wir kaufen Dein Auto

длина: 35 персонажи)

В идеале ваш тег заголовка должен содержать от 10 до 70 символов (включая пробелы).

Убедитесь, что ваш заголовок является явным и содержит ваши самые важные ключевые слова.

Убедитесь, что каждая страница имеет уникальный заголовок.



## Мета Описание



Verkaufen Sie Ihr Auto mit AUTOPROFI-24 innerhalb weniger Minuten und erhalten Sie sofort ein Angebot - ohne Aufwand ✓ ohne Risiko ✓ zum Bestpreis!

длина: 147 персонажи)

Мета-описания содержат от 100 до 300 символов (включая пробелы).

Это позволяет вам влиять на то, как ваши веб-страницы описываются и отображаются в результатах поиска.

Убедитесь, что все ваши веб-страницы имеют уникальное мета-описание, которое является явным и содержит наиболее важные ключевые слова (они отображаются в полужирный, когда они совпадают с частью или всем поисковым запросом пользователя).

Хорошее мета-описание действует как обычная реклама, поэтому используйте заманчивые сообщения с четким призывом к действию, чтобы максимизировать рейтинг кликов.



## Мета Ключевые слова



AUTOPROFI-24, Auto verkaufen, Autoankauf, Kostenlose Online Bewertung

Мета-ключевые слова - это определенный тип мета-тега, который появляется в HTML-коде веб-страницы и помогают сообщить поисковым системам, какова тема этой страницы.

Однако Google не может использовать мета ключевые слова.

## AUTOPROFI-24 | Wir kaufen Dein Auto

[autoprofi-24.de/](https://autoprofi-24.de/)

Verkaufen Sie Ihr Auto mit AUTOPROFI-24 innerhalb weniger Minuten und erhalten Sie sofort ein Angebot - ohne Aufwand ✓ ohne Risiko ✓ zum Bestpreis!

Это пример того, как будут выглядеть ваш тег заголовка и мета-описание в результатах поиска Google.

Хотя теги заголовков и мета-описания используются для составления списков результатов поиска, поисковые системы могут создавать свои собственные, если они отсутствуют, плохо написаны или не соответствуют содержанию на странице.

Теги заголовков и мета-описания обрезаются, если они слишком длинные, поэтому важно не выходить за предложенные пределы символов.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	5	32	3	0	0

- <H1> AUTOPROFI-24 Wir kaufen Dein Auto </H1>
- <H2> Online Bewertung in 1 Minute </H2>
- <H2> Unser Fahrzeugankauf Service </H2>
- <H2> So funktioniert's </H2>
- <H2> Häufig gestellte Fragen </H2>
- <H2> Unser Ratgeber für Dich </H2>
- <H3> Autoankauf </H3>
- <H3> Gebrauchtwagen Ankauf </H3>
- <H3> Unfallwagen Ankauf </H3>
- <H3> Motorschaden Ankauf </H3>
- <H3> LKW Ankauf </H3>
- <H3> Nutzfahrzeuge Ankauf </H3>
- <H3> Formular ausfüllen </H3>
- <H3> Fahrzeug wird bewertet </H3>
- <H3> Abholung vereinbaren </H3>
- <H3> Wer kauft Autos für den Export? </H3>
- <H3> Wohin werden alte Autos exportiert? </H3>
- <H3> Warum werden Autos exportiert? </H3>
- <H3> Wie viel bekommt man für ein Auto mit Motorschaden? </H3>
- <H3> Kann man ein Auto ohne TÜV verkaufen? </H3>
- <H3> Wann ist der richtige Zeitpunkt für den Verkauf eines Fahrzeugs? </H3>
- <H3> Welche Dokumente sind für den Verkauf eines Autos erforderlich? </H3>
- <H3> Was ist mein Auto noch wert? </H3>
- <H3> Wer wird mein Auto sofort kaufen? </H3>
- <H3> Wer kauft alte Gebrauchtwagen? </H3>
- <H3> Wo ist der beste Ort, um mein Auto zu verkaufen? </H3>
- <H3> Wer kauft mein defektes Auto? </H3>
- <H3> Die Kunst, ein Winterauto zu kaufen </H3>
- <H3> Auto kostenlos entsorgen mit AUTOPROFI-24 </H3>
- <H3> Die Bedeutung der Wertermittlung vor dem Autoverkauf </H3>

<H3> Wie Sie beim Verkauf Ihres Autos den besten Preis erzielen </H3>  
<H3> Tipps zur Minimierung des Wertverlusts von Autos </H3>  
<H3> Die 4 besten Geheimnisse für den Verkauf Ihres Autos an einen Händler </H3>  
<H3> 10 Tipps für den Verkauf eines abgemeldeten Autos </H3>  
<H3> 8 Fragen, die Sie vor dem Kauf eines Autos von privat stellen sollten </H3>  
<H3> Die 5 besten Gründe, Ihr altes Auto zu verkaufen </H3>  
<H3> Der einfachste Weg, alte Autos zu entsorgen </H3>  
<H3> 10 Schritte, um Ihr Auto für den Verkauf vorzubereiten </H3>  
<H4> Über uns </H4>  
<H4> Öffnungszeiten </H4>  
<H4> Kontakt </H4>

Используйте ваши ключевые слова в заголовках и убедитесь, что первый уровень (H1) включает ваши самые важные ключевые слова. Никогда не дублируйте содержимое тега заголовка в теге заголовка.

Хотя важно, чтобы на каждой странице был тег H1, никогда не включайте более одного на страницу. Вместо этого используйте несколько тегов H2 - H6.



**Облако ключевых слов**

für 31 auto 30 autos 23 oder 18 verkauf 18  
 ihres 16 eine 15 fahrzeug 14 kann 13 eines 13  
 dein 12 wenn 12 unser 10 einen 10 fahrzeugs 10

Это облако ключевых слов дает представление о частоте использования ключевых слов на странице.

Важно провести исследование ключевых слов, чтобы понять ключевые слова, которые использует ваша аудитория. В

Интернете доступно несколько инструментов исследования ключевых слов, которые помогут вам выбрать ключевые слова для таргетинга.

**Согласованность ключевых слов**

Ключевые слова	Freq	заглавие	Описание изделия	<H>
für	31	✗	✗	✓
auto	30	✓	✓	✓
autos	23	✗	✗	✓
oder	18	✗	✗	✗
verkauf	18	✗	✓	✓
ihres	16	✗	✗	✓
eine	15	✗	✗	✓
fahrzeug	14	✗	✗	✓
kann	13	✗	✗	✓
eines	13	✗	✗	✓
dein	12	✓	✗	✓
wenn	12	✗	✗	✗
unser	10	✗	✗	✓
einen	10	✗	✗	✓
fahrzeugs	10	✗	✗	✓

В этой таблице подчеркивается важность согласованности с вашим использованием ключевых слов.

Чтобы повысить вероятность хорошего ранжирования в результатах поиска по определенному ключевому слову, убедитесь, что вы включили его в некоторые или во все следующие элементы: URL страницы, содержимое страницы, тег заголовка, мета-описание, теги заголовка, атрибуты alt изображения, привязка внутренней ссылки текст и обратный текст ссылки.

✔ **Alt Attribute**  
⚙️⚙️⚙️

Мы нашли 15 изображений на этой веб-странице  
✔ Атрибуты ALT не пусты или отсутствуют.

Альтернативный текст используется для описания изображений, чтобы дать поисковикам (и слабовидящим).

Кроме того, дополнительную информацию, которая поможет им понять изображения, которые могут помочь им появляться в результатах поиска Google Images.

✔ **Соотношение текст / HTML** / Соотношение HTML к тексту: **13.18%**  
⚙️⚙️⚙️

Размер текстового содержимого 17552 байтов

Общий размер HTML 133219 байтов

Соотношение кода к тексту представляет собой процент фактического текста на веб-странице по сравнению с процентом HTML-код, и он используется поисковыми системами для расчета релевантности веб-страницы.

Более высокое отношение кода к тексту увеличит ваши шансы получить более высокий рейтинг в результатах поиска.


✔ **Сжатие GZIP**  
⚙️⚙️⚙️

Вот Это Да! Это GZIP включен.

✔ Ваша веб-страница сжата с 130 КБ до 23 КБ (82.4% экономии размера)

Gzip - это метод сжатия файлов (уменьшения их размера) для более быстрой передачи по сети.



Это позволяет уменьшить размер веб-страниц и любых других типичных веб-файлов до 30% или менее от их исходного размера перед его передачей.

 **Каноникализация IP** Нет, ваш домен IP 185.30.35.38 не перенаправляет на autoprofi-24.de  


Чтобы проверить это для своего веб-сайта, введите свой IP-адрес в браузере и посмотрите, загружается ли ваш сайт с IP-адресом.

В идеале IP-адрес должен перенаправлять на URL вашего веб-сайта или на страницу, предоставленную хостинг-провайдером вашего веб-сайта.



Если он не перенаправляет вас, вы должны выполнить перенаправление htaccess 301, чтобы убедиться, что IP не проиндексирован.

 **URL переписать** Хорошо, все URL выглядят чистыми и дружелюбными  


URL вашего сайта содержат ненужные элементы, которые делают их сложными.

URL должен быть легким для чтения и запоминания для пользователей. Поисковым системам нужно, чтобы URL были чистыми и содержали самые важные ключевые слова на вашей странице.

Чистые URL также полезны при публикации в социальных сетях, поскольку они объясняют содержание страницы.

 **Подчеркивает в URL** Отлично, вы не используете подчеркивания (these\_are\_underscores) в своих URL  


Отлично, вы не используете? Underscores (these\_are\_underscores) в своих URL.

Хотя Google рассматривает дефисы как разделители слов, это не относится к подчеркиванию.





### WWW Resolve



Отлично, существует редирект для перенаправления трафика с вашего не предпочтительного домена.

Перенаправление запросов с не предпочтительного домена важно, потому что поисковые системы рассматривают URL с и без «www» как два разных сайта.



### XML Sitemap



О нет, файл XML Sitemap не найден!  
<http://autoprofi-24.de/sitemap.xml>

Файл robots.txt позволяет ограничить доступ роботов поисковых систем, которые сканируют Интернет, и может запретить этим роботам доступ к определенным каталогам и страницам. Он также указывает, где находится файл XML-карты сайта. Вы можете проверить наличие ошибок в файле robots.txt с помощью Google Search Console (ранее Инструменты для веб-мастеров), выбрав «Robots.txt Tester» в разделе «Сканирование». Это также позволяет вам тестировать отдельные страницы, чтобы убедиться, что Googlebot имеет соответствующий доступ.



### Robots.txt



Хорошо, у вас есть файл Robots.txt!  
<http://autoprofi-24.de/robots.txt>

Карта сайта содержит список URL-адресов, доступных для сканирования, и может содержать дополнительную информацию, такую как последние обновления вашего сайта, частота изменений и важность URL-адресов. Это позволяет поисковым системам более разумно сканировать сайт.

Мы рекомендуем вам создать карту сайта XML для своего веб-сайта и отправить ее в Google Search Console и Bing Webmaster Tools. Также рекомендуется указывать местоположение вашей карты сайта в файле robots.txt.

✔ **Встроенные объекты** Отлично, на этой странице не было обнаружено никаких вложенных объектов



Встроенные объекты, такие как Flash. Он должен использоваться только для конкретных улучшений. Хотя Flash-контент часто выглядит лучше, он не может быть правильно проиндексирован поисковыми системами. Избегайте полноценных Flash-сайтов, чтобы максимизировать SEO.

✔ **Iframe** Отлично, на этой странице не было обнаружено содержимого Iframe



Фреймы могут вызвать проблемы на вашей веб-странице, потому что поисковые системы не будут сканировать или индексировать содержимое в них. По возможности избегайте фреймов и используйте тег NoFrames, если вы должны их использовать.

○ **Регистрация доменов** Точно, сколько лет и месяцев



Возраст домена: Not Available

Дата создания: Not Available

Дата обновления: 21st-Dec-2023

Срок действия: Not Available

Возраст домена имеет определенное значение, и более новые домены, как правило, изо всех сил пытаются получить индексирование и ранжирование в результатах поиска в течение первых нескольких месяцев (в зависимости от других связанных факторов рейтинга). Подумайте о покупке подержанного доменного имени.

Знаете ли вы, что вы можете зарегистрировать свой домен на срок до 10 лет? Тем самым вы покажете миру, что серьезно относитесь к своему бизнесу.

✔ **Проиндексированные** Проиндексированные страницы в поисковых системах  
**страницы**



2,730 Page (s)

Это количество страниц, которые мы обнаружили на вашем сайте.

Низкое число может указывать на то, что боты не могут обнаружить ваши веб-страницы, что является частой причиной плохой архитектуры сайта и внутренних ссылок, или вы неосознанно мешаете ботам и поисковым системам сканировать и индексировать ваши страницы.

✘ **Счетчик обратных** Количество обратных ссылок на ваш сайт  
**ссылок**



0 Обратный (ы)

Обратные ссылки - это ссылки, которые указывают на ваш сайт с других сайтов. Это как рекомендательные письма для вашего сайта.

Поскольку этот фактор имеет решающее значение для SEO, у вас должна быть стратегия улучшения количества и качества обратных ссылок.



## URL

http://autoprofi-24.de  
Длина: 12 символов

Держите ваши URL короткими и избегайте длинных доменных имен, когда это возможно.

Описательный URL лучше распознается поисковыми системами.

Пользователь должен иметь возможность просматривать адресную строку и точно угадывать содержание страницы, прежде чем перейти к ней (например, <http://www.mysite.com/en/products>).

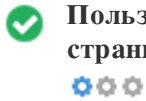


## Favicon

Отлично, у вашего сайта есть иконка.

Фавиконс улучшает видимость бренда.

Поскольку favicon особенно важен для пользователей, добавляющих закладки на ваш сайт, убедитесь, что он соответствует вашему бренду.



## Пользовательская страница 404

Отлично, на вашем сайте есть страница ошибки 404.

Когда посетитель сталкивается с ошибкой 404 File Not Found на вашем сайте, вы находитесь на грани потери посетителя, которого вы так усердно пытались получить с помощью поисковых систем и сторонних ссылок.

Создание пользовательской страницы ошибки 404 позволяет минимизировать количество посетителей, потерянных таким образом.

✓ **Размер страницы** 130 КБ (среднее значение по всемирной паутине - 320 КБ)  
⚙️⚙️⚙️

Двумя основными причинами увеличения размера страницы являются изображения и файлы JavaScript.  
Размер страницы влияет на скорость вашего сайта; старайтесь, чтобы размер страницы не превышал 2 МБ.  
Совет. Используйте изображения небольшого размера и оптимизируйте их загрузку с помощью gzip.

✓ **Время загрузки** 0.83 секунд  
⚙️⚙️⚙️

Скорость сайта является важным фактором для высокого рейтинга в результатах поиска Google и улучшения качества обслуживания пользователей.  
Ресурсы: ознакомьтесь с руководствами для разработчиков Google, чтобы узнать, как заставить ваш сайт работать быстрее.

✓ **язык** Хорошо, вы объявили свой язык  
Заявленный язык: German  
⚙️⚙️⚙️

Убедитесь, что ваш объявленный язык совпадает с языком, обнаруженным Google  
Кроме того, определите язык содержимого в HTML-коде каждой страницы.

● **Доступность домена**  
⚙⚙⚙



Домены (TLD)	Статус
autoprofi-24.com	Имеется в наличии
autoprofi-24.net	Имеется в наличии
autoprofi-24.org	Уже зарегистрирован
autoprofi-24.biz	Уже зарегистрирован
autoprofi-24.us	Имеется в наличии

Зарегистрируйте различные расширения вашего домена, чтобы защитить свой бренд от киберсквоттеров.



● **Опечатка  
Доступность**  
⚙⚙⚙

Домены (TLD)	Статус
qutoprofi-24.de	Имеется в наличии
wutoprofi-24.de	Запрос не выполнен
zutoprofi-24.de	Запрос не выполнен
хutoprofi-24.de	Запрос не выполнен
аутoprofi-24.de	Имеется в наличии

Зарегистрируйте различные опечатки своего домена, чтобы защитить свой бренд от киберсквоттеров.

 **Конфиденциальность** Адрес электронной почты был найден в виде обычного текста!  
**электронной почты**  


Мы не рекомендуем добавлять текстовые / связанные адреса электронной почты на ваши веб-страницы. Как злонамеренные боты счищают сеть в поисках адресов электронной почты для спама. Вместо этого рассмотрите возможность использования контактной формы.


 **Безопасный просмотр** Сайт не занесен в черный список и выглядит безопасным для использования.  


Безопасный просмотр для выявления небезопасных веб-сайтов и уведомления пользователей и веб-мастеров, чтобы они могли защитить себя от вреда.

 **Мобильность  
Дружелюбие**  


О нет! Эта страница не подходит для мобильных устройств.  
Ваш дружелюбный мобильный счет - 0 / 100

Мобильность - это аспекты удобства использования вашего мобильного веб-сайта, которые Google использует в качестве сигнала ранжирования в результатах мобильного поиска.

 **Мобильная  
совместимость**  


Отлично, встраиваемые объекты не обнаружены.

Встроенные объекты, такие как Flash, Silverlight или Java. Он должен использоваться только для конкретных улучшений.  
Но избегайте использования встроенных объектов, чтобы ваш контент мог быть доступен на всех устройствах



## Mobile View



Количество людей, использующих мобильную сеть, огромно; более 75 процентов потребителей имеют доступ к смартфонам. ??

Ваш сайт должен хорошо выглядеть на самых популярных мобильных устройствах.

Совет. Используйте инструмент аналитики для отслеживания использования вашего веб-сайта с мобильных устройств.

**IP сервера**  
○○○

IP сервера	Расположение сервера	Поставщик услуг
185.30.35.38	Not Available	Not Available

IP-адрес вашего сервера мало влияет на ваш SEO. Тем не менее, попробуйте разместить свой сайт на сервере, который географически близок к вашим посетителям.

Поисковые системы учитывают геолокации сервера, а также скорость сервера.

**Скорость Советы**  
○○○

Советы по созданию быстро загружаемых HTML-страниц:

- ✔ Отлично, на вашем сайте мало CSS-файлов.
- ✔ Отлично, на вашем сайте мало файлов JavaScript.
- ✔ Отлично, ваш сайт не использует вложенные таблицы.
- ✘ Жаль, ваш сайт использует встроенные стили.

Скорость веб-сайта оказывает огромное влияние на производительность, влияя на пользовательский опыт, показатели конверсии и даже рейтинг.

??? Сокращая время загрузки страницы, пользователи с меньшей вероятностью будут отвлекаться, а поисковые системы с большей вероятностью вознаградят вас, повысив рейтинг ваших страниц в поисковой выдаче.

Коэффициент конверсии намного выше для веб-сайтов, которые загружаются быстрее, чем их более медленные конкуренты.

**аналитика**  
○○○

Отлично, мы обнаружили аналитический инструмент, установленный на этом сайте.

Веб-аналитика позволяет вам измерять активность посетителей на вашем сайте.

У вас должен быть установлен хотя бы один аналитический инструмент, но также может быть полезно установить второй для перекрестной проверки данных.



## Тип документа

Тип вашей веб-страницы HTML 5



Доступе используется для инструктирования веб-браузеров об используемом типе документа.

Например, в какой версии HTML написана страница.

Объявление типа документа помогает веб-браузерам правильно отображать содержимое.



## W3C Validity

W3C не подтвержден



W3C - консорциум, устанавливающий веб-стандарты.

Важно использовать правильную разметку, которая не содержит ошибок, потому что синтаксические ошибки могут

затруднить индексацию вашей страницы для поисковых систем. Запускайте службу проверки W3C всякий раз, когда вносятся

изменения в код вашего сайта.



## кодирование

Отлично, указана кодировка языка / символов: UTF-8



Задание языка / кодировки символов может предотвратить проблемы с отображением специальных символов.

## Социальные данные Ваш статус в социальных сетях



 Facebook: ✖

 Twitter: ✖

 Instagram: ✖

Под социальными данными понимаются данные, создаваемые отдельными лицами, которыми они сознательно и добровольно делятся.

Затраты и накладные расходы ранее делали эту полуофициальную форму связи невозможной.

Но успехи в технологии социальных сетей в 2004-2010 гг. Сделали возможным более широкое использование концепции.

## Рейтинг трафика Нет глобального рейтинга



Низкий рейтинг означает, что ваш сайт получает много посетителей.

Рейтинг Alexa является хорошей оценкой мирового трафика на ваш сайт, хотя он не является точным на 100 процентов.

## Локализация посетителей Ваш сайт популярен в следующих странах:



Popularity at	None
Regional Rank	None

Мы рекомендуем вам забронировать доменные имена для стран, где ваш веб-сайт популярен.

Это не позволит потенциальным конкурентам зарегистрировать эти домены и использовать вашу репутацию в таких странах.

## Расчетная стоимость \$60 USD



Просто приблизительная стоимость вашего сайта на основе Alexa Rank.

## Ссылки внутри страницы



Всего найдено 24 ссылок, в том числе внутренних и внешних ссылок вашего сайта.

анкер	Тип	следить
No Anchor Text	Внутренние ссылки	Dofollow
EN	Внутренние ссылки	Dofollow
Ratgeber	Внутренние ссылки	Dofollow
Flughafentransfer	Внутренние ссылки	Dofollow
Die Kunst, ein Winterauto zu kaufen	Внутренние ссылки	Dofollow
Auto kostenlos entsorgen mit AUTOPROFI-24	Внутренние ссылки	Dofollow
Die Bedeutung der Wertermittlung vor dem Autoverkauf	Внутренние ссылки	Dofollow
Wie Sie beim Verkauf Ihres Autos den besten Preis erzielen	Внутренние ссылки	Dofollow
Tipps zur Minimierung des Wertverlusts von Autos	Внутренние ссылки	Dofollow
Die 4 besten Geheimnisse für den Verkauf Ihres Autos an einen Händler	Внутренние ссылки	Dofollow
10 Tipps für den Verkauf eines abgemeldeten Autos	Внутренние ссылки	Dofollow
8 Fragen, die Sie vor dem Kauf eines Autos von privat stellen sollten	Внутренние ссылки	Dofollow
Die 5 besten Gründe, Ihr altes Auto zu verkaufen	Внутренние ссылки	Dofollow
Der einfachste Weg, alte Autos zu entsorgen	Внутренние ссылки	Dofollow
10 Schritte, um Ihr Auto für den Verkauf vorzubereiten	Внутренние ссылки	Dofollow
24 Stunden Hotline	Внутренние ссылки	Dofollow
Impressum	Внутренние ссылки	Dofollow
Datenschutz	Внутренние ссылки	Dofollow
Datenschutz	Внутренние ссылки	Dofollow
SEO	Внешняя ссылка	Dofollow
Webdesign	Внешняя ссылка	Dofollow
Christian Ohme	Внешняя ссылка	Dofollow

Хотя нет точного ограничения на количество ссылок, которые вы должны включить на страницу, рекомендуется избегать превышения 200 ссылок.

Ссылки передают значение с одной страницы на другую, но величина значения, которое можно передать, делится между всеми ссылками на странице. Это означает, что добавление ненужных ссылок уменьшит потенциальную ценность, присущую другим ссылкам.

Использование атрибута Nofollow предотвращает передачу значения на страницу ссылок, но стоит отметить, что эти ссылки по-прежнему учитываются при расчете значения, которое передается через каждую ссылку, поэтому ссылки Nofollow также могут ослабить pagerank.



## Неработающие ссылки



На этой веб-странице не найдено неработающих ссылок

Неработающие ссылки отправляют пользователей на несуществующие веб-страницы. Они плохо влияют на юзабилити, репутацию и SEO вашего сайта. Если в будущем вы обнаружите неработающие ссылки, найдите время для замены или удаления каждой из них.